

Liebe Kooperationspartner, Sponsoren, Projektpartner und Unterstützer,

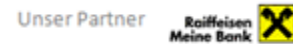
die Zeit ist wieder reif um die Umsetzung für das jährliche Passivhaus Magazin in der 5. Auflage zu starten. Im Anhang sende ich euch den geplanten redaktionellen Inhalt, Vorschläge für mögliche Beiträge unserer Partner und die Infos für Sponsoren. Wir würden uns freuen dieses regionale Netzwerkprojekt wieder mit eurer Unterstützung umsetzen zu können.

Für offene Fragen stehe ich gerne zur Verfügung

Schöne Grüße Günther Diem



Geschäftsführer Günther Diem, Brandgasse 1, 6900 Bregenz, Tel 05574 58570-14 Mobil 0664 3421135



GROBER GEPLANTER INHALT (Stand 22. Mai 2013)

Redaktioneller Teil

Was macht ein Haus zum Passivhaus – evtl. Prof. Wolfgang Feist

Das Passivhaus bleibt Basistechnologie für zukünftige Baustandards – evtl. Interview Obmann oder GF
Luftqualität und Wartungssituation nach 10 Jahren Betrieb – evtl. Ludwig Rüdisser

Im Passivhaus gibt es keine Bauschäden durch zu hohe Luftfeuchtigkeit – evtl. Christof Drexel

Warum das Passivhaus nicht für die Verteuerung am Bau verantwortlich gemacht werden kann – evtl. G. Morscher

Passivhaus Technologie kann auch mit dem Wunsch nach offenen Fenster gut umgehen – evtl. Manfred Sigg

Alltag im Passivhaus – Wohnerfahrungen nach 10 Jahren im Einfamilienhaus – langjähriger Bewohner

Ökologische Dämmmaterialien und deren Eigenschaften – evtl. Röfix

Die IG Passivhaus – das Kompetenz Netzwerk für zukunftsorientiertes Bauen – Obmann oder GF

Passivhäuser live erleben am 9. November 2013 – Bewerbung Passivhaustag

Mögliche Partner und Sponsoren

Wie entwickelt sich das Verständnis von Bauen in Europa – evtl. EIV, Martin Ploss

Warum Energieautonomie ohne das Passivhaus nur schwer zu erreichen ist – evtl. Energiezukunft, Adi Gross

Kompetenzausbau im Bereich Energieeffizienz am Bau als Beitrag zur CO2 Reduktion – evtl. FH, Jörg Petrasch

Architektonische Spielräume und Passivhaustechnologie – evtl. VAI

Sanierung mit zukunftsfähigen Komponenten und Materialien – evtl. TA, Kurt Hämmerle

Ein Passivhaus ist wertbeständiger als ein konventionelles Haus – evtl. Raiba, Walter Wakonigg

Höchste Förderstufe durch höchsten gesellschaftlichen Beitrag – evtl. Wohnbauförderung, Mag. Lothar Hinteregger

Wie sie mit einem Passivhaus PLUS Geld verdienen können – evtl. VKW

Erneuerbare Energie und Passivhaus-Technologie machen Gebäude energieautark – evtl. AEEV, Hans Punzenberger

Wärmepumpe & Co lässt das Passivhaus noch effizienter werden – evtl. Vorarlberger Badexperten

Neue Gerätetypen helfen den Stromverbrauch weiter zu senken – evtl. Inhaus

Die com:bau – neue Drehscheibe für Bauen und Sanieren – evtl. Messe Dornbirn

Effizienter Umgang mit Ressourcen stärkt den Wirtschaftsstandort – evtl. WKV

Passivhaustechnologie und Holzbau – eine Vorarlberger Erfolgsgeschichte – evtl. Holzbaukunst

(Lebensministerium, bmvit und klima:aktiv im Rahmen der Passivhaustagförderung)

SPONSOREN-INFOS

Inhaltliches

Mit dem Passivhaus Magazin beleuchten wir einmal im Jahr das Thema energieeffizientes Bauen und Sanieren. Mit Hilfe unserer Netzwerkpartner entsteht so eine ganzheitliche Betrachtung aus den verschiedenen Blickwinkeln. Die Themenbereiche sind u.a. Planung, Beratung, Komponenten, Architektur, Erneuerbare Energie, Förderungen und Finanzierung.

Grafisches

Wir legen heuer das Magazin in der 4. Auflage auf. Unser grafischer Partner Ölz sorgt für die professionelle Aufbereitung der Bilder und Texte und für ein zeitgemäßes Gesamtlayout des zumindest 48 seitigen Heftes. PR Berichte werden im selben Layout wie unsere inhaltlichen Beiträge verfasst um diese für den Leser aufzuwerten. Unsere Partner werden im Innenteil mit ihren Beiträgen entsprechend gut platziert.

Finanzielles

Das Gesamtprojekt kostet die IG ca. € 70.000,- für Konzeption, Gestaltung, Druck, Vertrieb und Bewerbung. Die Finanzierung erfolgt zur Hälfte durch die Beteiligung unserer Mitgliedsbetriebe und zur Hälfte über unsere Netzwerkpartner. Wir als Verein übernehmen die Projektleitung und verkaufen Inserate und Packages ohne Verrechnung des Kostenaufwandes an unsere Mitglieder und Kooperationspartner. Damit ergibt sich ein Preis für ein Sponsorenpackage von € 4.900,- netto.

Terminliches

Das Magazin wird eine Woche vor dem Passivhaustag als Beilage in den Vorarlberger Nachrichten am 2. November 2013 verteilt. Zudem werden das Magazin und der Passivhaustag von unserem Kooperationspartner Medienhaus Anfang November in den Vorarlberger Nachrichten über PR, Inserate und mit 8 Einzelobjektvorstellungen beworben.. Deadline für Beiträge ist am 23. Oktober 2013.

Nützlich

Das Sponsorenpackage bietet unseren Partnern folgenden Nutzen: Platzierung des Logos auf der ersten Magazin-Seite, eine Doppelseite mit eigenen Inhalten zum Themenbereich, eine weitere freie Inseraten- oder PR-Seite. Mitführen des Logos bei allen unseren Inseraten zum Passivhaustag und auf jeder einzelnen Seite der 8 Objektbewerbungen in der VN, Logointegration auf der Onlinebewerbung von Magazin und Passivhaustag.

Mediales

Die Magazin Beilage erreicht über die Vorarlberger Nachrichten 180.000 Leser(innen). Die aktuelle Reichweite beträgt 58,1%. Wir verteilen 80.000 Exemplare über den für uns sehr effizienten Vertriebsweg als Zeitungsbeilage. Weitere 7.000 Magazine sind für unseren Kooperationspartner Raiba, die Mitgliedsbetriebe und für die neue com:bau und Herbstmesse.